

# C.E.C.I.

« Cadre d'exploitation des compétences Implicites »

## Enquête de satisfaction qualité

Réalisée auprès de 112 candidats dont 9 embauchés

# La méthode CECI – Pourquoi Un questionnaire qualité ?

Toute démarche qualité intègre le recueil de la satisfaction des destinataires.

Bien entendu, nos clients sont nos premiers destinataires mais les candidats en font également partie.

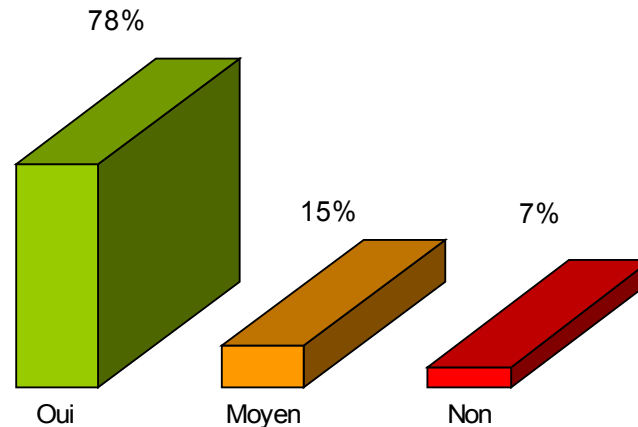
Difficile de demander à des candidats, dans leur grande majorité non reçus, ce qu'ils pensent de ceux qui les ont écartés.

C'est pourtant notre exigence.

# Qualité du travail en amont.

A l'occasion de votre premier contact avec ataraxia (par téléphone), vous a-t-il semblé que le consultant ait mené une analyse attentive de votre C.V. ?

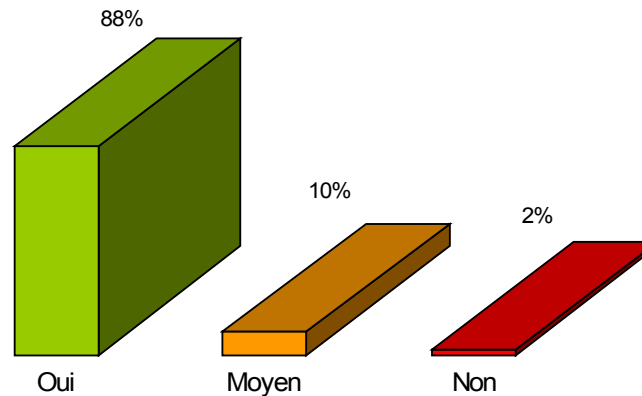
Des consultants attentifs donc, mais tout de même 7% de négatif.



# Qualité documentaire.

Les indications contenues dans notre mail de confirmation de rendez-vous (objet, durée et itinéraire) vous ont-elles parues suffisantes ?

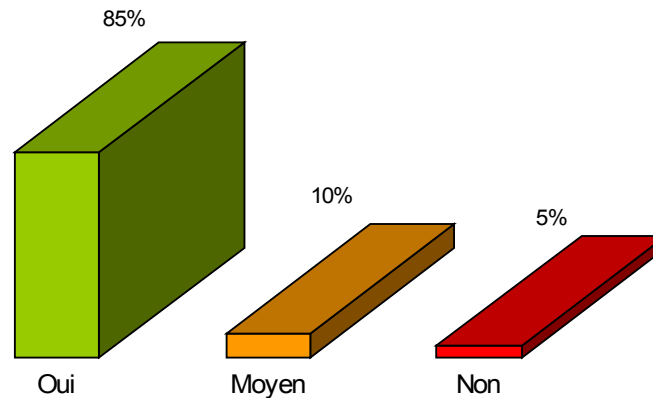
Près de 90 % de  
« Oui » !



# Qualité de l'accueil.

Lors de votre arrivée au cabinet, avez-vous le souvenir d'avoir été bien accueilli (e) ?

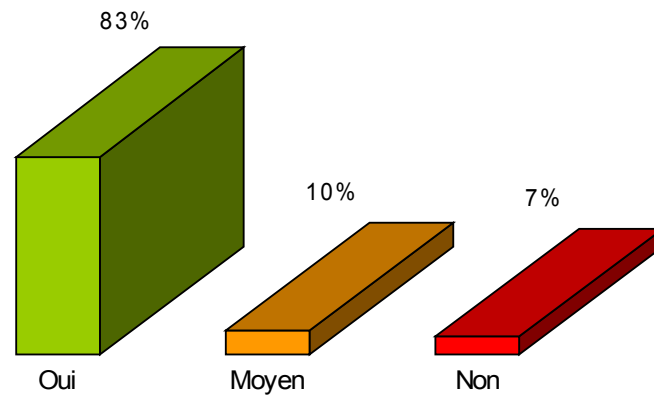
Chez ataraxia,  
l'accueil est une  
préoccupation  
réelle.



# Clarté du discours.

La présentation du poste comme de l'entreprise, a-t-elle su répondre à vos interrogations ?

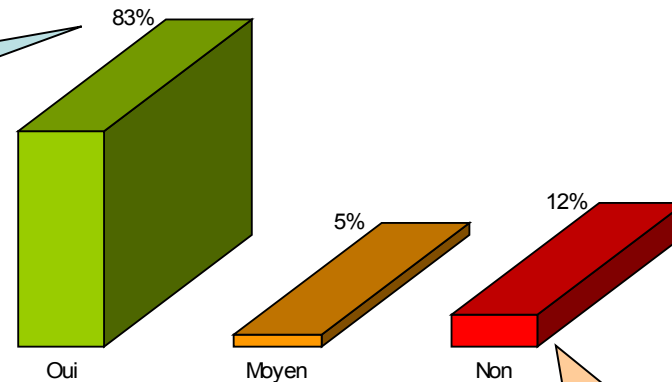
Des candidats avertis.



# Climat de confiance.

Le climat établi lors de l'entretien vous a-t-il semblé propice à un dialogue serein et confiant ?

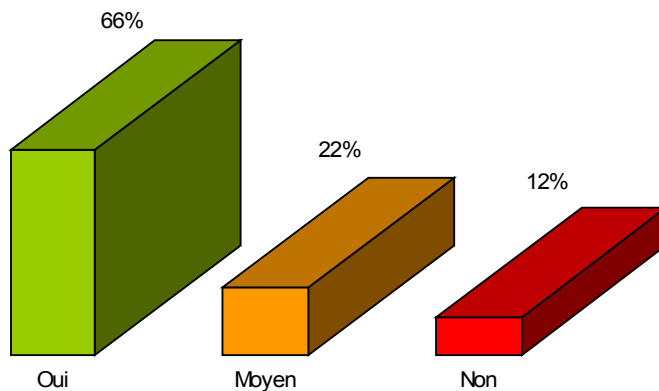
Un résultat très majoritairement positif...



... mais un candidat sur 10 « interpellé » par les questions posées

# Perception de soi

Les échanges et les commentaires menés à l'issue de l'entretien vous ont-ils permis de mieux comprendre la manière dont vous étiez perçu(e) ?



Les candidats repartent avec des acquis même si dans leur quasi-totalité ils ont été refoulés.

# Les atouts et les inconvénients de la méthode C.E.C.I.

Parmi les mots suivants, lesquels retiendrez-vous ?  
(3 choix possibles)

Les atouts		Les inconvénients	
Enrichissante	27%	Longue	30%
Originale	19%	Déroutante	29%
Innovante	16%	Inquiétante	13%
Humaniste	14%	Gênante	12%
Motivante	13%	Superficielle	9%
Exhaustive	11%	Inadaptée	8%

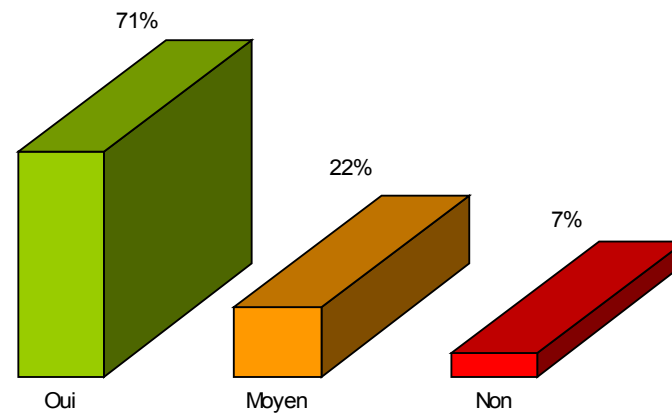
Des atouts  
dynamisants  
ataraxie

... assez logiquement,  
l'originalité de la méthode  
transparaît dans ces résultats

# Image de l'entreprise

A votre avis, pour l'entreprise qui recrute, le recours à Innovence est valorisant pour elle :

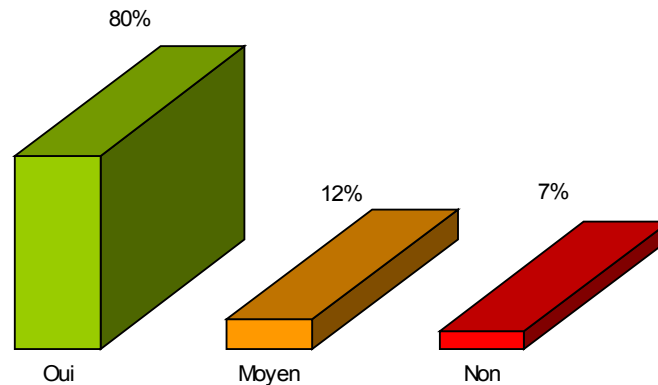
Confier ses recrutements à ataraxia est valorisant.



# Considération du candidat

Avez-vous le sentiment d'avoir été traité avec considération durant votre séjour chez Innovence ?

La considération, c'est l'image que les candidats conservent d'ataraxia et de l'entreprise.



## En guise de conclusion :

Ce qui compte avant tout dans l'analyse de la satisfaction, c'est son évolution d'une année sur l'autre.

Les résultats sont bons dans l'ensemble, des marges de progression existent cependant dans la gestion de l'après entretien : les remarques qualitatives des candidats nous montrent que des progrès restent à faire sur ce point.

Nous tenons compte de ces remarques et, loin de nous reposer sur nos lauriers, nous allons continuer à nous améliorer pour vous offrir un service meilleur encore.

« On acquiert rarement les qualités dont on peut se passer »

*Pierre Choderlos de Laclos*